



**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(БАНК РОССИИ)**

Инфляция на потребительском рынке

Февраль • 2014 год

ДЕПАРТАМЕНТ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

Электронная верстка выполнена в Отделе технического обеспечения и оперативных публикаций (на правах Управления) Сводного экономического департамента.

© Центральный банк Российской Федерации, 2014

Таблица 1

**Динамика потребительских цен по группам товаров и услуг
(месяц к предыдущему месяцу, %)**

| | Инфляция | Базовая инфляция | Прирост цен на продовольственные товары | Прирост цен на продовольственные товары ¹ | Прирост цен на плодоовощную продукцию | Прирост цен на непродовольственные товары | Прирост цен на непродовольственные товары без бензина | Прирост цен на платные услуги |
|---------------------------------------|----------|------------------|---|--|---------------------------------------|---|---|-------------------------------|
| 2012 год | | | | | | | | |
| Январь | 0,5 | 0,5 | 0,8 | 0,6 | 2,8 | 0,4 | 0,5 | 0,2 |
| Февраль | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,5 | 2,1 | 0,3 | 0,4 | 0,0 |
| Март | 0,6 | 0,5 | 0,8 | 0,6 | 2,7 | 0,5 | 0,5 | 0,4 |
| Апрель | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | -0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 |
| Май | 0,5 | 0,2 | 0,6 | 0,0 | 5,8 | 0,4 | 0,3 | 0,7 |
| Июнь | 0,9 | 0,4 | 1,6 | 0,3 | 13,4 | 0,2 | 0,2 | 0,8 |
| Июль | 1,2 | 0,5 | 1,1 | 0,8 | 3,5 | 0,3 | 0,3 | 2,7 |
| Август | 0,1 | 0,6 | -0,5 | 0,8 | -10,8 | 0,4 | 0,4 | 0,6 |
| Сентябрь | 0,6 | 0,7 | 0,1 | 0,8 | -5,6 | 0,7 | 0,6 | 1,0 |
| Октябрь | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,8 | -2,2 | 0,7 | 0,6 | 0,1 |
| Ноябрь | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | -1,3 | 0,4 | 0,4 | 0,0 |
| Декабрь | 0,5 | 0,4 | 0,9 | 0,7 | 2,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| В целом за год (декабрь к декабрю) | 6,6 | 5,7 | 7,5 | 7,1 | 11,0 | 5,2 | 5,0 | 7,3 |
| 2013 год | | | | | | | | |
| Январь | 1,0 | 0,5 | 1,8 | 1,2 | 7,4 | 0,4 | 0,4 | 0,6 |
| Февраль | 0,6 | 0,4 | 0,8 | 0,6 | 2,8 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Март | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,1 | 0,4 | 0,4 | 0,2 |
| Апрель | 0,5 | 0,4 | 0,7 | 0,4 | 3,6 | 0,4 | 0,4 | 0,5 |
| Май | 0,7 | 0,3 | 1,0 | 0,3 | 6,5 | 0,3 | 0,3 | 0,8 |
| Июнь | 0,4 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 3,0 | 0,2 | 0,2 | 0,6 |
| Июль | 0,8 | 0,3 | 0,0 | 0,4 | -3,0 | 0,1 | 0,1 | 3,1 |
| Август | 0,1 | 0,5 | -0,7 | 0,6 | -11,3 | 0,5 | 0,3 | 0,9 |
| Сентябрь | 0,2 | 0,7 | 0,0 | 0,8 | -7,6 | 0,5 | 0,4 | 0,1 |
| Октябрь | 0,6 | 0,6 | 1,1 | 0,9 | 3,6 | 0,5 | 0,5 | -0,1 |
| Ноябрь | 0,6 | 0,6 | 0,9 | 0,7 | 3,0 | 0,4 | 0,5 | 0,2 |
| Декабрь | 0,5 | 0,4 | 0,8 | 0,5 | 2,8 | 0,2 | 0,3 | 0,6 |
| В целом за год (декабрь к декабрю) | 6,5 | 5,6 | 7,3 | 7,1 | 9,3 | 4,5 | 4,4 | 8,0 |
| 2014 год | | | | | | | | |
| Январь | 0,6 | 0,4 | 1,0 | 0,5 | 5,8 | 0,3 | 0,3 | 0,5 |
| Февраль | 0,7 | 0,5 | 1,2 | 0,7 | 5,1 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1-7 – данные Росстата, расчеты Банка России.

Динамика потребительских цен по группам товаров и услуг
(с начала года нарастающим итогом, %)

| | Инфляция | Базовая инфляция | Прирост цен на продовольственные товары | Прирост цен на продовольственные товары ¹ | Прирост цен на плодоовощную продукцию | Прирост цен на непродовольственные товары | Прирост цен на непродовольственные товары без бензина | Прирост цен на платные услуги |
|-----------------|----------|------------------|---|--|---------------------------------------|---|---|-------------------------------|
| 2012 год | | | | | | | | |
| Январь | 0,5 | 0,5 | 0,8 | 0,6 | 2,8 | 0,4 | 0,5 | 0,2 |
| Февраль | 0,9 | 0,9 | 1,5 | 1,1 | 5,0 | 0,8 | 0,9 | 0,2 |
| Март | 1,5 | 1,4 | 2,3 | 1,7 | 7,8 | 1,2 | 1,4 | 0,6 |
| Апрель | 1,8 | 1,7 | 2,5 | 2,0 | 7,4 | 1,7 | 1,8 | 0,9 |
| Май | 2,3 | 2,0 | 3,1 | 2,0 | 13,6 | 2,0 | 2,1 | 1,5 |
| Июнь | 3,2 | 2,3 | 4,7 | 2,3 | 28,8 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| Июль | 4,5 | 2,9 | 5,9 | 3,1 | 33,3 | 2,6 | 2,7 | 5,1 |
| Август | 4,6 | 3,5 | 5,4 | 4,0 | 18,9 | 3,0 | 3,1 | 5,7 |
| Сентябрь | 5,2 | 4,2 | 5,5 | 4,8 | 12,3 | 3,7 | 3,7 | 6,7 |
| Октябрь | 5,6 | 4,8 | 6,1 | 5,7 | 9,8 | 4,4 | 4,3 | 6,8 |
| Ноябрь | 6,0 | 5,3 | 6,5 | 6,3 | 8,4 | 4,9 | 4,7 | 6,8 |
| Декабрь | 6,6 | 5,7 | 7,5 | 7,1 | 11,0 | 5,2 | 5,0 | 7,3 |
| 2013 год | | | | | | | | |
| Январь | 1,0 | 0,5 | 1,8 | 1,2 | 7,4 | 0,4 | 0,4 | 0,6 |
| Февраль | 1,5 | 0,9 | 2,6 | 1,7 | 10,4 | 0,9 | 0,8 | 1,0 |
| Март | 1,9 | 1,3 | 3,0 | 2,2 | 10,5 | 1,3 | 1,2 | 1,2 |
| Апрель | 2,4 | 1,7 | 3,7 | 2,6 | 14,5 | 1,6 | 1,6 | 1,6 |
| Май | 3,1 | 2,1 | 4,7 | 2,9 | 21,9 | 1,9 | 1,9 | 2,4 |
| Июнь | 3,5 | 2,4 | 5,2 | 3,1 | 25,5 | 2,1 | 2,1 | 3,1 |
| Июль | 4,4 | 2,7 | 5,2 | 3,4 | 21,7 | 2,2 | 2,3 | 6,2 |
| Август | 4,5 | 3,2 | 4,4 | 4,0 | 7,9 | 2,7 | 2,6 | 7,1 |
| Сентябрь | 4,7 | 3,9 | 4,4 | 4,9 | -0,3 | 3,3 | 3,1 | 7,3 |
| Октябрь | 5,3 | 4,6 | 5,5 | 5,8 | 3,3 | 3,8 | 3,6 | 7,2 |
| Ноябрь | 5,9 | 5,2 | 6,5 | 6,6 | 6,4 | 4,2 | 4,1 | 7,4 |
| Декабрь | 6,5 | 5,6 | 7,3 | 7,1 | 9,3 | 4,5 | 4,4 | 8,0 |
| 2014 год | | | | | | | | |
| Январь | 0,6 | 0,4 | 1,0 | 0,5 | 5,8 | 0,3 | 0,3 | 0,5 |
| Февраль | 1,3 | 0,9 | 2,2 | 1,2 | 11,3 | 0,7 | 0,7 | 0,9 |

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Таблица 3

**Динамика потребительских цен по группам товаров и услуг
(месяц к соответствующему месяцу предыдущего года, %)**

| | Инфляция | Базовая инфляция | Прирост цен на продовольственные товары | Прирост цен на продовольственные товары ¹ | Прирост цен на плодоовощную продукцию | Прирост цен на непродовольственные товары | Прирост цен на непродовольственные товары без бензина | Прирост цен на платные услуги |
|-----------------|----------|------------------|---|--|---------------------------------------|---|---|-------------------------------|
| 2012 год | | | | | | | | |
| Январь | 4,2 | 6,0 | 2,0 | 6,3 | -30,4 | 6,2 | 5,9 | 4,7 |
| Февраль | 3,7 | 5,7 | 1,5 | 5,8 | -30,8 | 6,2 | 5,8 | 3,9 |
| Март | 3,7 | 5,5 | 1,3 | 5,5 | -29,9 | 6,2 | 5,7 | 3,9 |
| Апрель | 3,6 | 5,3 | 1,2 | 5,2 | -29,1 | 6,1 | 5,6 | 3,7 |
| Май | 3,6 | 5,1 | 1,7 | 4,9 | -23,8 | 5,6 | 5,5 | 3,7 |
| Июнь | 4,3 | 5,2 | 3,6 | 5,1 | -10,8 | 5,4 | 5,4 | 3,8 |
| Июль | 5,6 | 5,3 | 5,5 | 5,6 | 1,7 | 5,5 | 5,5 | 5,9 |
| Август | 5,9 | 5,5 | 6,5 | 6,1 | 8,0 | 5,3 | 5,5 | 6,2 |
| Сентябрь | 6,6 | 5,7 | 7,3 | 6,7 | 13,1 | 5,4 | 5,4 | 7,3 |
| Октябрь | 6,5 | 5,8 | 7,3 | 7,0 | 10,1 | 5,3 | 5,2 | 7,2 |
| Ноябрь | 6,5 | 5,8 | 7,3 | 7,0 | 9,8 | 5,2 | 5,1 | 7,2 |
| Декабрь | 6,6 | 5,7 | 7,5 | 7,1 | 11,0 | 5,2 | 5,0 | 7,3 |
| 2013 год | | | | | | | | |
| Январь | 7,1 | 5,7 | 8,6 | 7,8 | 16,1 | 5,1 | 4,9 | 7,8 |
| Февраль | 7,3 | 5,7 | 8,7 | 7,8 | 16,8 | 5,3 | 5,0 | 8,2 |
| Март | 7,0 | 5,6 | 8,3 | 7,7 | 13,8 | 5,2 | 4,9 | 7,9 |
| Апрель | 7,2 | 5,7 | 8,8 | 7,7 | 18,3 | 5,1 | 4,9 | 8,1 |
| Май | 7,4 | 5,9 | 9,2 | 8,0 | 19,1 | 5,0 | 4,8 | 8,3 |
| Июнь | 6,9 | 5,8 | 8,0 | 7,9 | 8,2 | 4,9 | 4,9 | 8,1 |
| Июль | 6,5 | 5,6 | 6,8 | 7,4 | 1,3 | 4,8 | 4,6 | 8,4 |
| Август | 6,5 | 5,5 | 6,5 | 7,2 | 0,8 | 4,9 | 4,6 | 8,7 |
| Сентябрь | 6,1 | 5,5 | 6,3 | 7,2 | -1,4 | 4,7 | 4,4 | 7,8 |
| Октябрь | 6,3 | 5,5 | 6,9 | 7,2 | 4,4 | 4,5 | 4,3 | 7,7 |
| Ноябрь | 6,5 | 5,6 | 7,5 | 7,3 | 8,9 | 4,5 | 4,4 | 7,9 |
| Декабрь | 6,5 | 5,6 | 7,3 | 7,1 | 9,3 | 4,5 | 4,4 | 8,0 |
| 2014 год | | | | | | | | |
| Январь | 6,1 | 5,5 | 6,5 | 6,4 | 7,7 | 4,3 | 4,3 | 7,8 |
| Февраль | 6,2 | 5,6 | 6,9 | 6,5 | 10,1 | 4,3 | 4,3 | 7,9 |

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Таблица 4

Структура прироста инфляции за период с начала года за счет изменения цен по группам товаров и услуг (процентные пункты)

| | Продовольственные товары ¹ | Непродовольственные товары | Платные услуги | Плодоовощная продукция | Инфляция за период, % | Базовая инфляция | Небазовая инфляция ² |
|-----------------|---------------------------------------|----------------------------|----------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------------------------|
| 2012 год | | | | | | | |
| Январь | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,4 | 0,1 |
| Февраль | 0,4 | 0,3 | 0,0 | 0,2 | 0,9 | 0,7 | 0,1 |
| Март | 0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 1,5 | 1,1 | 0,3 |
| Апрель | 0,7 | 0,6 | 0,2 | 0,3 | 1,8 | 1,4 | 0,3 |
| Май | 0,7 | 0,8 | 0,4 | 0,5 | 2,3 | 1,6 | 0,7 |
| Июнь | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 1,0 | 3,2 | 1,9 | 1,3 |
| Июль | 1,1 | 1,0 | 1,3 | 1,1 | 4,5 | 2,3 | 2,2 |
| Август | 1,3 | 1,1 | 1,5 | 0,6 | 4,6 | 2,8 | 1,8 |
| Сентябрь | 1,6 | 1,4 | 1,7 | 0,4 | 5,2 | 3,4 | 1,8 |
| Октябрь | 1,9 | 1,6 | 1,8 | 0,3 | 5,6 | 3,9 | 1,8 |
| Ноябрь | 2,1 | 1,8 | 1,8 | 0,3 | 6,0 | 4,3 | 1,7 |
| Декабрь | 2,4 | 1,9 | 1,9 | 0,4 | 6,6 | 4,6 | 1,9 |
| 2013 год | | | | | | | |
| Январь | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 1,0 | 0,4 | 0,6 |
| Февраль | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 1,5 | 0,7 | 0,8 |
| Март | 0,7 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 1,9 | 1,0 | 0,8 |
| Апрель | 0,9 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 2,4 | 1,4 | 1,0 |
| Май | 1,0 | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 3,1 | 1,7 | 1,4 |
| Июнь | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 3,5 | 1,9 | 1,6 |
| Июль | 1,1 | 0,8 | 1,6 | 0,8 | 4,4 | 2,2 | 2,2 |
| Август | 1,4 | 1,0 | 1,9 | 0,3 | 4,5 | 2,6 | 1,9 |
| Сентябрь | 1,6 | 1,2 | 1,9 | 0,0 | 4,7 | 3,1 | 1,6 |
| Октябрь | 1,9 | 1,4 | 1,9 | 0,1 | 5,3 | 3,6 | 1,7 |
| Ноябрь | 2,2 | 1,6 | 1,9 | 0,2 | 5,9 | 4,1 | 1,8 |
| Декабрь | 2,4 | 1,7 | 2,1 | 0,3 | 6,5 | 4,5 | 2,0 |
| 2014 год | | | | | | | |
| Январь | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,6 | 0,3 | 0,3 |
| Февраль | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 1,3 | 0,7 | 0,6 |

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

Таблица 5

Структура прироста инфляции за месяц за счет изменения цен по группам товаров и услуг (процентные пункты)

| | Продовольственные товары ¹ | Непродовольственные товары | Платные услуги | Плодоовощная продукция | Инфляция за период, % | Базовая инфляция | Небазовая инфляция ² |
|-----------------------|---------------------------------------|----------------------------|----------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------------------------|
| 2012 год | | | | | | | |
| Январь | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,4 | 0,1 |
| Февраль | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,4 | 0,3 | 0,0 |
| Март | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,6 | 0,4 | 0,2 |
| Апрель | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 0,0 |
| Май | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | 0,4 |
| Июнь | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,9 | 0,3 | 0,6 |
| Июль ³ | 0,3 | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 1,2 | 0,4 | 0,8 |
| Август ³ | 0,3 | 0,1 | 0,2 | -0,5 | 0,1 | 0,5 | -0,4 |
| Сентябрь ³ | 0,3 | 0,2 | 0,3 | -0,2 | 0,6 | 0,6 | 0,0 |
| Октябрь | 0,3 | 0,2 | 0,0 | -0,1 | 0,5 | 0,5 | 0,0 |
| Ноябрь | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,4 | 0,0 |
| Декабрь | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | 0,2 |
| 2013 год | | | | | | | |
| Январь | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 1,0 | 0,4 | 0,6 |
| Февраль | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,6 | 0,3 | 0,2 |
| Март | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 0,0 |
| Апрель | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | 0,2 |
| Май | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,7 | 0,3 | 0,4 |
| Июнь | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,2 |
| Июль | 0,1 | 0,0 | 0,8 | -0,1 | 0,8 | 0,3 | 0,6 |
| Август | 0,2 | 0,2 | 0,2 | -0,5 | 0,1 | 0,4 | -0,3 |
| Сентябрь | 0,3 | 0,2 | 0,0 | -0,3 | 0,2 | 0,5 | -0,3 |
| Октябрь | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,6 | 0,5 | 0,1 |
| Ноябрь | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,6 | 0,5 | 0,1 |
| Декабрь | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | 0,2 |
| 2014 год | | | | | | | |
| Январь | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,6 | 0,3 | 0,3 |
| Февраль | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,7 | 0,4 | 0,3 |

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.³ Ввиду нулевой или отрицательной инфляции оценка вкладов носит неустойчивый характер.

Таблица 6

Вклад в прирост инфляции за период с начала года по группам товаров и услуг (%)

| | Продовольственные товары ¹ | Непродовольственные товары | Платные услуги | Фруктовоовощная продукция | Базовая инфляция | Небазовая инфляция ² |
|-----------------|---------------------------------------|----------------------------|----------------|---------------------------|------------------|---------------------------------|
| 2012 год | | | | | | |
| Январь | 36,7 | 30,5 | 10,3 | 22,5 | 79,5 | 20,5 |
| Февраль | 42,3 | 32,6 | 5,5 | 19,6 | 82,9 | 17,1 |
| Март | 39,7 | 31,3 | 10,6 | 18,4 | 77,2 | 22,8 |
| Апрель | 38,7 | 34,5 | 12,5 | 14,3 | 80,3 | 19,7 |
| Май | 29,8 | 32,8 | 17,1 | 20,3 | 69,3 | 30,7 |
| Июнь | 24,3 | 26,2 | 18,7 | 30,8 | 58,8 | 41,2 |
| Июль | 23,7 | 21,4 | 29,5 | 25,4 | 51,6 | 48,4 |
| Август | 29,4 | 24,3 | 32,2 | 14,1 | 61,5 | 38,5 |
| Сентябрь | 31,6 | 26,6 | 33,7 | 8,1 | 65,9 | 34,1 |
| Октябрь | 34,1 | 28,9 | 31,1 | 6,0 | 69,0 | 31,0 |
| Ноябрь | 35,8 | 30,0 | 29,4 | 4,8 | 71,6 | 28,4 |
| Декабрь | 36,7 | 29,0 | 28,7 | 5,7 | 70,4 | 29,6 |
| 2013 год | | | | | | |
| Январь | 40,5 | 16,0 | 17,1 | 26,4 | 40,9 | 59,1 |
| Февраль | 37,9 | 20,7 | 16,8 | 24,6 | 47,0 | 53,0 |
| Март | 39,1 | 24,9 | 15,8 | 20,2 | 55,2 | 44,8 |
| Апрель | 35,8 | 24,9 | 17,4 | 21,8 | 57,7 | 42,3 |
| Май | 31,2 | 22,5 | 20,5 | 25,8 | 53,9 | 46,1 |
| Июнь | 29,2 | 21,9 | 22,5 | 26,4 | 54,1 | 45,9 |
| Июль | 26,2 | 18,8 | 36,9 | 18,1 | 49,7 | 50,3 |
| Август | 30,0 | 22,7 | 41,0 | 6,4 | 57,4 | 42,6 |
| Сентябрь | 34,7 | 25,8 | 39,7 | -0,2 | 66,4 | 33,6 |
| Октябрь | 36,5 | 26,5 | 34,8 | 2,2 | 68,5 | 31,5 |
| Ноябрь | 37,1 | 26,6 | 32,3 | 3,9 | 69,8 | 30,2 |
| Декабрь | 36,9 | 25,7 | 32,1 | 5,3 | 69,1 | 30,9 |
| 2014 год | | | | | | |
| Январь | 26,7 | 17,3 | 20,5 | 36,3 | 53,2 | 46,8 |
| Февраль | 30,0 | 19,7 | 17,8 | 31,9 | 54,5 | 45,5 |

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

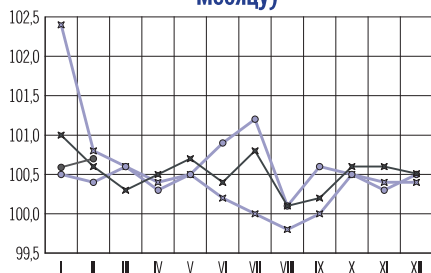
Таблица 7

Вклад в прирост инфляции за месяц
по группам товаров и услуг (%)

| | Продовольственные товары ¹ | Непродовольственные товары | Платные услуги | Фруктовоовощная продукция | Базовая инфляция | Небазовая инфляция ² |
|-----------------------|---------------------------------------|----------------------------|----------------|---------------------------|------------------|---------------------------------|
| 2012 год | | | | | | |
| Январь | 36,7 | 30,5 | 10,3 | 22,5 | 79,5 | 20,5 |
| Февраль | 49,7 | 35,5 | -0,9 | 15,7 | 87,4 | 12,6 |
| Март | 35,8 | 29,4 | 18,1 | 16,7 | 68,7 | 31,3 |
| Апрель | 33,9 | 49,4 | 21,6 | -4,9 | 94,5 | 5,5 |
| Май | 0,0 | 27,2 | 32,5 | 40,3 | 32,1 | 67,9 |
| Июнь | 10,6 | 9,5 | 22,9 | 57,0 | 32,4 | 67,6 |
| Июль ³ | 22,0 | 9,5 | 56,5 | 12,0 | 33,5 | 66,5 |
| Август ³ | 279,1 | 147,7 | 153,2 | -480,0 | 493,5 | -393,5 |
| Сентябрь ³ | 49,0 | 45,1 | 45,6 | -39,6 | 101,1 | -1,1 |
| Октябрь | 60,8 | 54,4 | 2,7 | -17,8 | 101,9 | -1,9 |
| Ноябрь | 63,1 | 47,4 | 2,9 | -13,5 | 113,8 | -13,8 |
| Декабрь | 45,4 | 18,1 | 21,0 | 15,5 | 56,7 | 43,3 |
| 2013 год | | | | | | |
| Январь | 40,5 | 16,0 | 17,1 | 26,4 | 40,9 | 59,1 |
| Февраль | 33,4 | 28,9 | 16,2 | 21,5 | 57,5 | 42,5 |
| Март | 44,5 | 43,3 | 11,5 | 0,6 | 91,5 | 8,5 |
| Апрель | 23,8 | 25,1 | 23,3 | 27,7 | 67,0 | 33,0 |
| Май | 14,7 | 14,0 | 31,5 | 39,8 | 40,2 | 59,8 |
| Июнь | 15,0 | 17,4 | 36,8 | 30,8 | 55,3 | 44,7 |
| Июль | 14,1 | 6,1 | 96,3 | -16,5 | 31,5 | 68,5 |
| Август | 139,8 | 136,2 | 160,6 | -336,6 | 279,2 | -179,2 |
| Сентябрь | 134,9 | 91,5 | 14,0 | -140,4 | 254,2 | -154,2 |
| Октябрь | 49,9 | 31,8 | -4,1 | 22,4 | 84,7 | 15,3 |
| Ноябрь | 42,8 | 28,1 | 9,8 | 19,3 | 82,1 | 17,9 |
| Декабрь | 34,4 | 16,0 | 29,5 | 20,1 | 60,1 | 39,9 |
| 2014 год | | | | | | |
| Январь | 26,7 | 17,3 | 20,5 | 36,3 | 53,2 | 46,8 |
| Февраль | 33,3 | 22,1 | 15,8 | 28,7 | 56,3 | 43,7 |

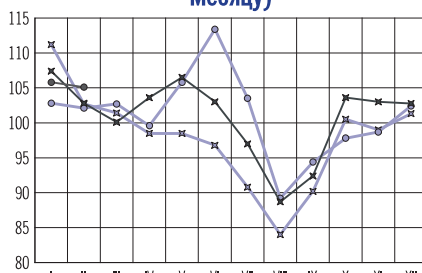
¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.³ Ввиду нулевой или отрицательной инфляции оценка вкладов носит неустойчивый характер.

Динамика цен на потребительские товары и услуги (в % к предыдущему месяцу)



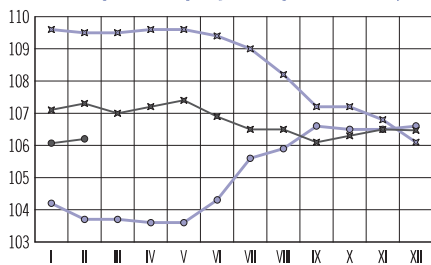
—x— 2011 год —o— 2012 год —*— 2013 год —●— 2014 год

Динамика цен на плодоовощную продукцию (в % к предыдущему месяцу)



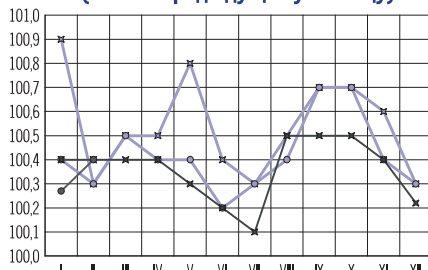
—x— 2011 год —o— 2012 год —*— 2013 год —●— 2014 год

Динамика цен на потребительские товары и услуги (в % к соответствующему месяцу предыдущего года)



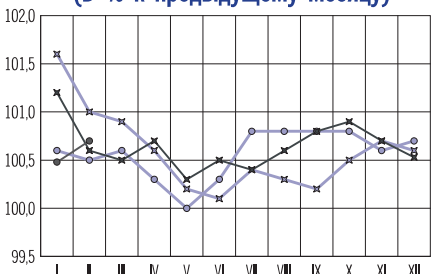
—x— 2011 год —o— 2012 год —*— 2013 год —●— 2014 год

Динамика цен на непродовольственные товары (в % к предыдущему месяцу)



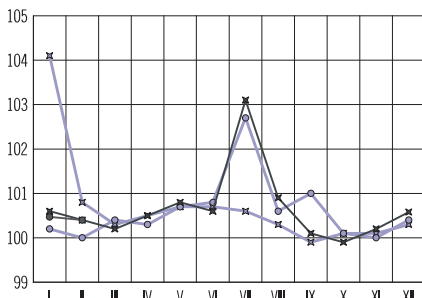
—x— 2011 год —o— 2012 год —*— 2013 год —●— 2014 год

Динамика цен на продовольственные товары без плодоовощной продукции (в % к предыдущему месяцу)



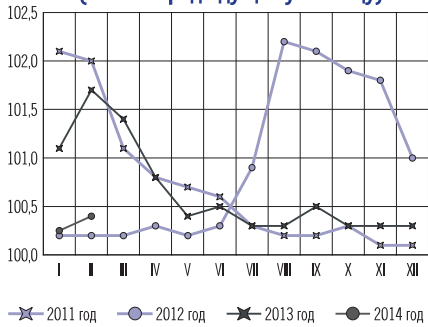
—x— 2011 год —o— 2012 год —*— 2013 год —●— 2014 год

Динамика цен на услуги (в % к предыдущему месяцу)

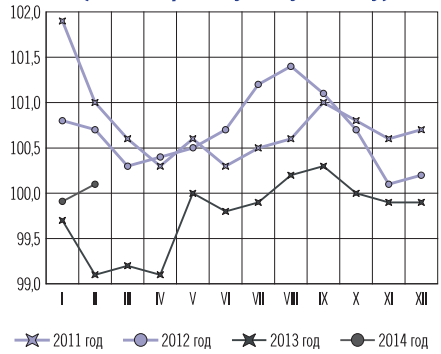


—x— 2011 год —o— 2012 год —*— 2013 год —●— 2014 год

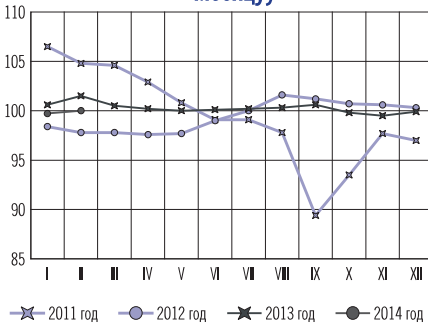
Динамика цен на хлеб и хлебобулочные изделия (в % к предыдущему месяцу)



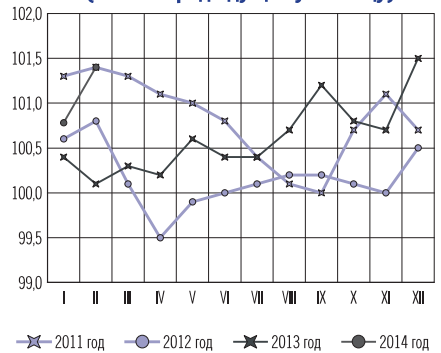
Динамика цен на мясо и птицу (в % к предыдущему месяцу)



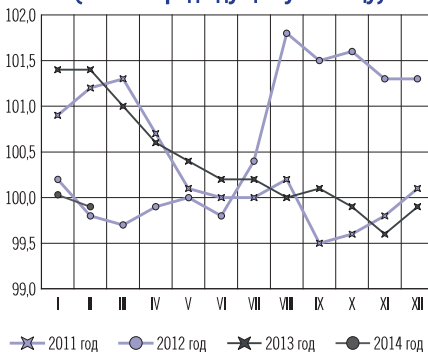
Динамика цен на крупы и бобовые изделия (в % к предыдущему месяцу)



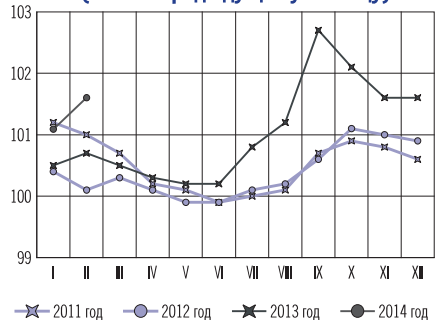
Динамика цен на рыбу и морепродукты (в % к предыдущему месяцу)



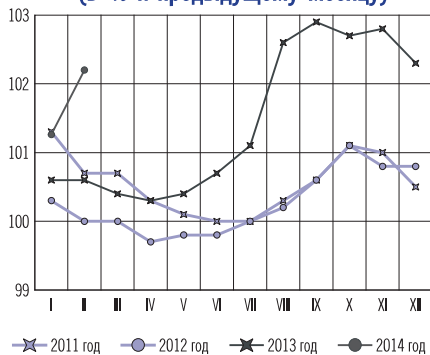
Динамика цен на макаронные изделия (в % к предыдущему месяцу)



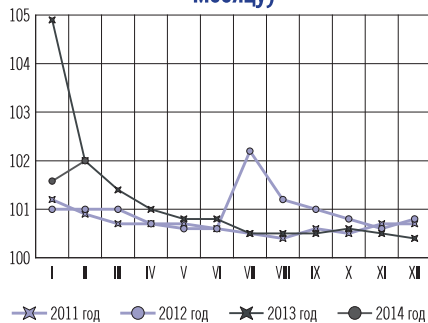
Динамика цен на молоко и молочную продукцию (в % к предыдущему месяцу)



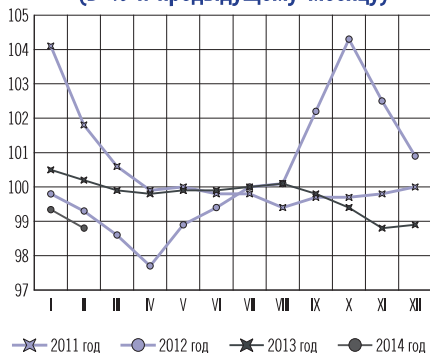
**Динамика цен на масло сливочное
(в % к предыдущему месяцу)**



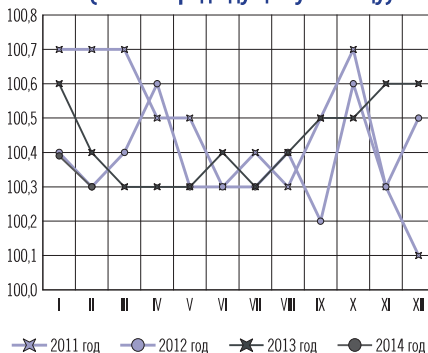
**Динамика цен на алкогольные напитки
(в % к предыдущему месяцу)**



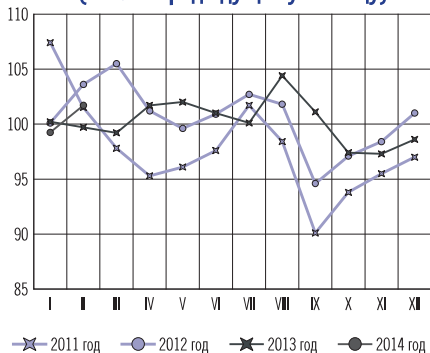
**Динамика цен на масло подсолнечное
(в % к предыдущему месяцу)**



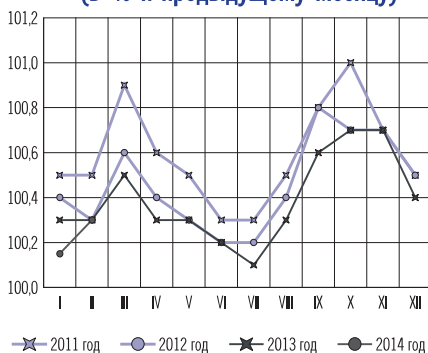
**Динамика цен на ткани
(в % к предыдущему месяцу)**



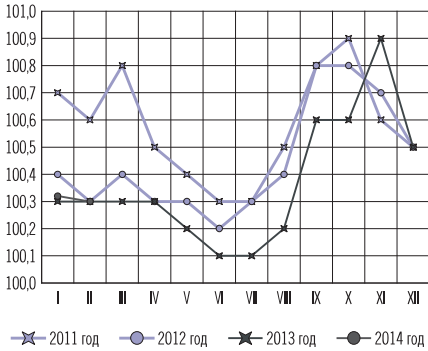
**Динамика цен на сахар-песок
(в % к предыдущему месяцу)**



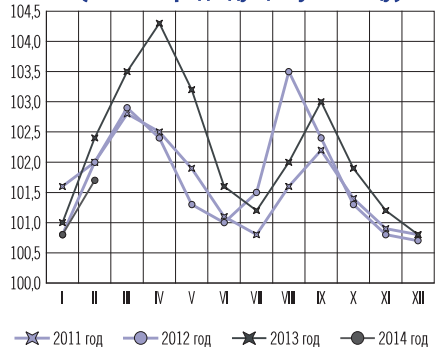
**Динамика цен на одежду и белье
(в % к предыдущему месяцу)**



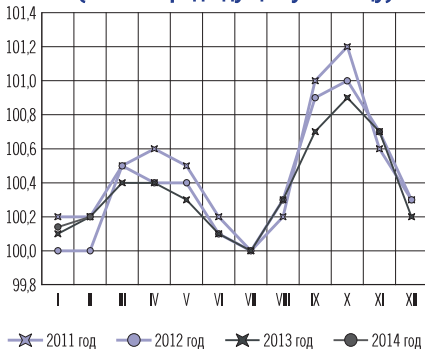
Динамика цен на трикотажные изделия (в % к предыдущему месяцу)



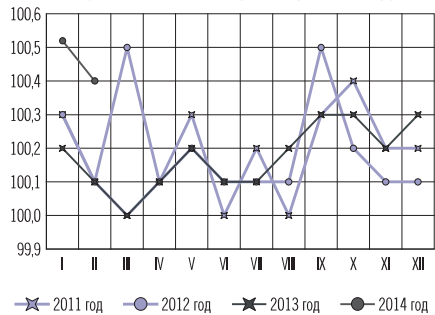
Динамика цен на табачные изделия (в % к предыдущему месяцу)



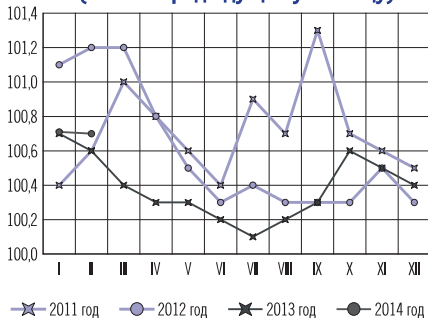
Динамика цен на обувь (в % к предыдущему месяцу)



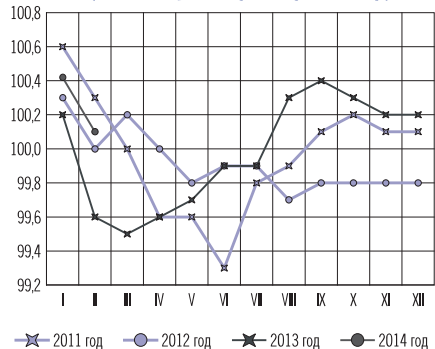
Динамика цен на электротовары и другие бытовые приборы (в % к предыдущему месяцу)



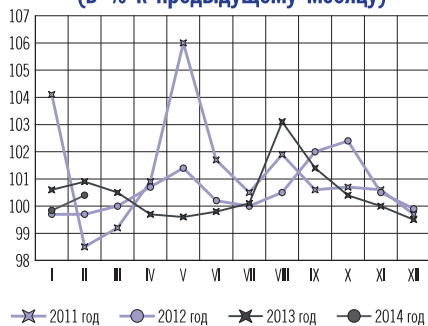
Динамика цен на моющие и чистящие средства (в % к предыдущему месяцу)



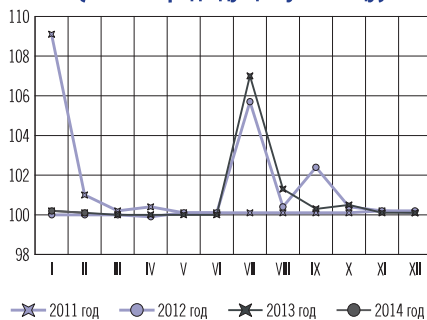
Динамика цен на телерадиотовары (в % к предыдущему месяцу)



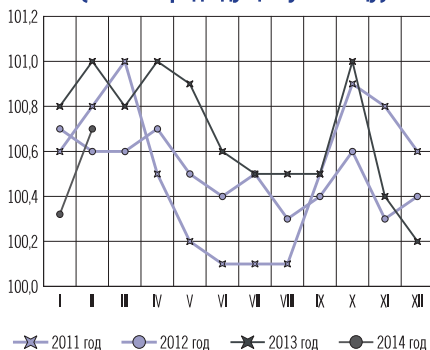
Динамика цен на бензин автомобильный (в % к предыдущему месяцу)



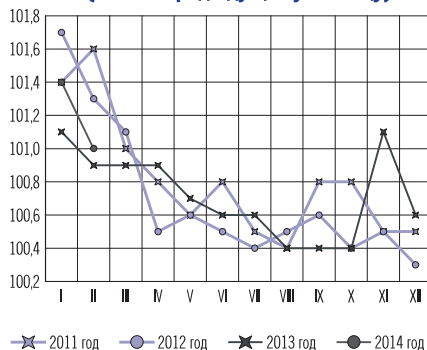
Динамика цен на жилищно-коммунальные услуги (в % к предыдущему месяцу)



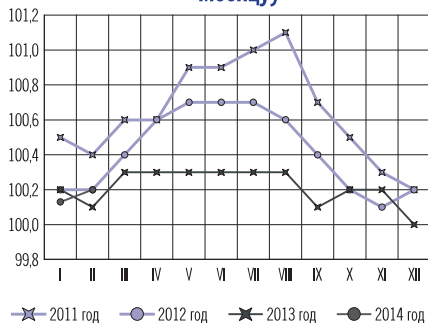
Динамика цен на медикаменты (в % к предыдущему месяцу)



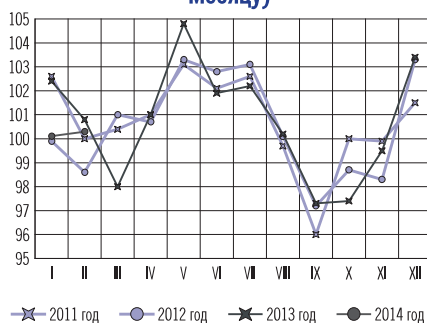
Динамика цен на медицинские услуги (в % к предыдущему месяцу)



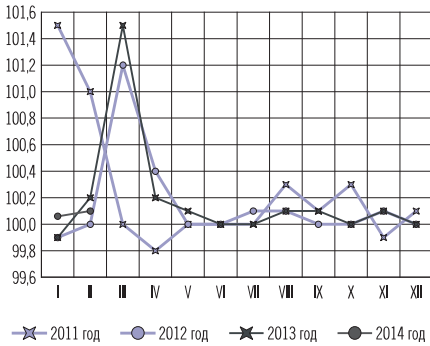
Динамика цен на строительные материалы (в % к предыдущему месяцу)



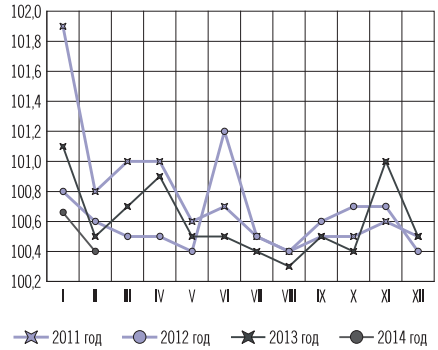
Динамика цен на услуги пассажирского транспорта (в % к предыдущему месяцу)



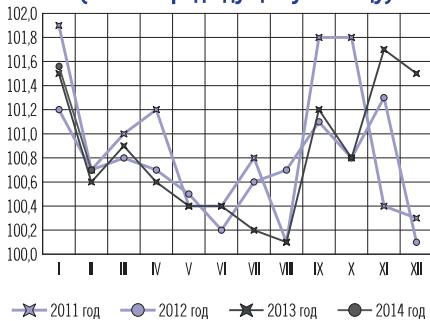
**Динамика цен на услуги связи
(в % к предыдущему месяцу)**



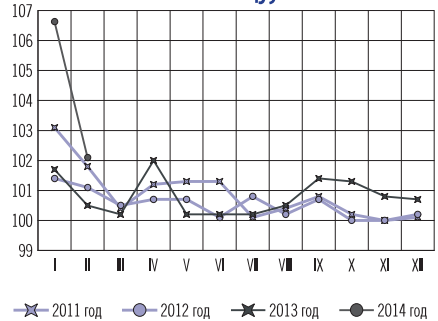
**Динамика цен на бытовые услуги
(в % к предыдущему месяцу)**



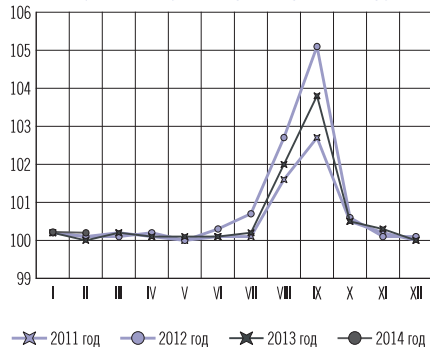
**Динамика цен на услуги организаций культуры
(в % к предыдущему месяцу)**



**Динамика цен на услуги дошкольного воспитания
(в % к предыдущему месяцу)**



**Динамика цен на услуги образования
(в % к предыдущему месяцу)**



**Динамика цен на санаторно-оздоровительные услуги
(в % к предыдущему месяцу)**

